



Inhouse Seminare

Small Talk ist in arabischen Ländern eher Big Talk. Das Gesprochene hat einen sehr hohen Stellenwert bei der Anbahnung von Geschäftsbeziehungen – Betonung auf “Beziehungen”. Das Erlernen von wenigen Floskeln zum Thema Begrüßung, Dank, Lob und Wetter, und das der Buchstaben und Zahlen bekundet langfristiges und persönliches Interesse an Ihrem Gegenüber. Und genau DAS ist der Schlüssel zum Erfolg in den arabischen Ländern:

1. Beständigkeit, Vertrauen durch lange persönliche Beziehung- nicht durch Verträge
2. Persönliche Ebene, die Person steht im Vordergrund-nicht das Geschäft

Ein individuell auf Ihre Anforderungen zugeschnittener Business-Sprachkurs verleiht Ihnen die dafür notwendige Sicherheit und macht Sie fit für Verhandlungen, Telefongespräche, Meetings, Präsentationen oder E-Mails mit Partnern und Kunden aus dem arabischen Ausland!

Ihre Teilnahme an meinen Firmen-Sprachkursen

- verleiht Ihnen eine solide Basis für Gespräche, Verhandlungen und Präsentationen,
- nimmt Ihnen die Unsicherheit vor dem Gespräch mit arabischen Geschäftspartnern und Kunden,
- verbessert und erweitert bereits vorhandene Fremdsprachkenntnisse,
- und sichert damit Ihren Erfolg.

Die genauen Ziele, die Sie erreichen möchten, legen Sie ganz einfach selbst fest! – Ich gestalte die Kursinhalte gerne individuell nach Ihren vorhandenen Vorkenntnissen, Anforderungen und Wünschen.