



## Interkulturelles Messetraining arabische Länder- Das Programm:

Der Erfolg unserer interkulturellen Trainings liegt unter anderem darin, dass wir unseren Kunden keine vorgefertigten Trainingseinheiten von der Stange anbieten. Wir richten die inhaltlichen und didaktischen Schwerpunkte der Trainings immer nach den Zielvorstellungen, Lerngewohnheiten und dem vorher ermittelten Bedarf der Teilnehmer aus. Auf der Basis Ihres speziellen Anliegens und Ihrer Zielsetzung erarbeitet **ORIENTiert** konkrete Beratungs- und Trainingsangebote, deren Inhalte und Methoden mit Ihnen abgestimmt werden.

### Seminar-Inhalte

- Reflexion der eigenen Kultur
- Wie werden vermeintlich deutsche Tugenden in anderen/ arabischen Märkten betrachtet?
- Das perfekte Messegespräch: Direkte und indirekte Kommunikation
- Bedeutung von Raum und Zeit im interkulturellen Kontext
- Verkaufen im interkulturellen/arabischen Kontext
- Wie spreche ich den Besucher an?

### Small Talk

- Fragestrategie und Fragetechniken anwenden
- Wann und wie Vorschläge unterbreiten
- Tipps und Tricks für internationale Messen

### Lernziele

- Interkulturelle Sensibilisierung für Ihr Auftreten am Messestand
- Erweiterung Ihres Handlungsspielraums in internationalem Kontext
- Besseres Verständnis der Denkweise internationaler/arabischer Partner und Kunden
- Konkrete Anregungen für die Umsetzung in Ihrem Unternehmen

Auf **Anfrage** erhalten Sie einen Planungsentwurf, der Ihren Wünschen entsprechend zu einem individuell erstellten Konzept geformt wird.