أورينتيرت
اللغة والثقافة الألمانية

.... لكي لا تضع نفسك في موقف محرج

تدريب في التوعية الثقافية في مجال المعرض التجاري في ألمانيا – البرنامج:

يرتكز نجاحنا في مجال التدريب في التوعية الثقافية, على أننا لا نقدم لعملاءنا دورات التدريب المحضرة سابقا. بل نصمم ونخطط لكل عميل دورات التدريب من جديد على أساس المطالب والأهداف الخاصة به.

ترغب شركة أورينتيرت أن توعي االمشترك على الاختلافات الثقافية وفهم أبعادها، لينمي قدرة بناء علاقات ناجحة مع أفراد من الثقافات الأخرى. إن فهم وتقدير الاختلافات الثقافية يعزز في نهاية المطاف وضوح المحادثة بين الثقافات المختلفة، ويكسر الحواجز، ويبني الثقة والعلاقات،ويفتح آفاقا تعطي نتائج ملموسة.

محتويات دورة التدريب:

- التعامل مع الثقافة الخاصة بالمشتركين
- كيف تأخذ بعين الإعتبار الفضائل المفترضة في الأسواق الأخرى الألمانية / العربية؟
- المحادثة الممتازة في المعرض التجاري: المحادثة المباشرة والغير مباشرة
- أهمية الزمان والمكان في سياق الثقافات
- البيع في سياق الثقافات / الألمانية
- كيف يمكنني التحدث الى زوار المعرض التجاري؟

المحادثة القصيرة

تطبيق إإستراتيجية وتقنيات الاستجواب
مزامنة وكيفية تقديم المقترحات
نصائح ومعلومات عن لمعارض الدولية

الهدف من دورة التدريب:

- التوعية الثقافية بهدف المشاركة الناجحة في المعرض التجاري الألماني
- توسيع مجال العمل الخاص بالمشتركين في سياق دولي
- تفهم أفضل لعقلية الشركاء والعملاء الدوليين / الألمانيين
- اقتراحات محددة للتنفيذ في الشركة المشتركة

بناء على الطلب، سوف تتلقى خطة لدورة تدريبية، مشكلة تبعا للأهداف التي تحددها.